



Presentación Corporativa 2017

Índice

- ✓ Elecnor: más de medio siglo de experiencia y crecimiento
- ✓ Principales magnitudes
- ✓ Áreas de Negocio
 - Infraestructuras
 - Concesional
- ✓ Elecnor en el mundo
- ✓ Elecnor y la seguridad y salud de las personas





Elecnor: más de medio siglo de experiencia y crecimiento

Elecnor es una de las principales corporaciones globales en ingeniería, desarrollo y construcción de proyectos de **infraestructuras**, **energías renovables** y **nuevas tecnologías**.

Desde que inició su actividad en **1958**, Elecnor ha ido diversificando sus actividades llegando a diferentes sectores que en la actualidad se engloban en dos grandes áreas de negocio:

- Infraestructuras
- Concesiones

Su expansión internacional le ha llevado a realizar operaciones en 50 países en 2016, tanto a través de empresas participadas y filiales ubicadas en el exterior, como de proyectos generados directamente desde España.

En la actualidad, sus **13.500 profesionales** imprimen en todas las actuaciones de la compañía los valores de innovación, sostenibilidad y calidad total.



Elecnor: más de medio siglo de experiencia y crecimiento

Objetivo

- Contribuir al progreso económico y tecnológico, al bienestar social y al desarrollo sostenible de los mercados en los que opera.
- Su diversificación y constante crecimiento, así como el gran valor de su equipo humano, le permite ofrecer un servicio integral, profesional y basado en la calidad total.

Valores

- Fiabilidad
- Compromiso y esfuerzo
- Orientación al cliente
- Solvencia
- Innovación

Estrategia

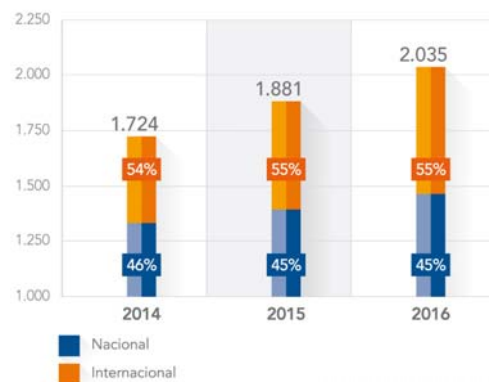
- Consolidación como empresa líder, altamente competitiva, en continuo crecimiento y expansión internacional.
- Calidad, seguridad, innovación y respeto por el medio ambiente en todos sus ámbitos de actividad.
- Proporcionar una rentabilidad sostenida a sus accionistas, compromiso y seguridad a sus clientes, ampliación de oportunidades de desarrollo profesional y personal a sus empleados y contribución positiva a la sociedad.



Principales magnitudes

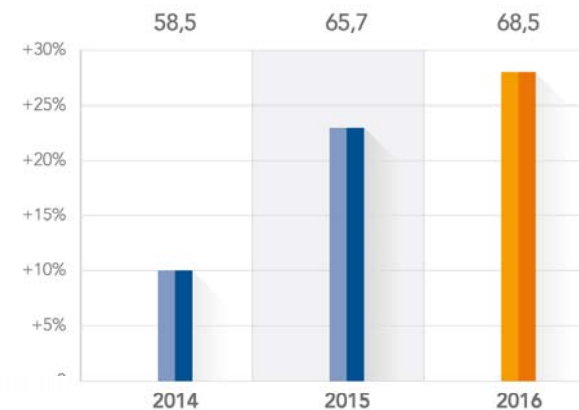
VENTAS POR MERCADOS

Datos en millones de euros



BENEFICIO NETO

Datos en millones de euros

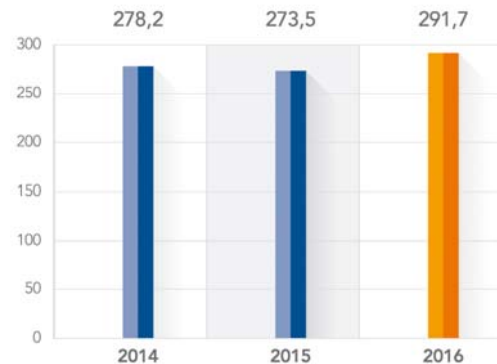


PLANTILLA



EBITDA NORMALIZADO (1)

Datos en millones de euros



(1) Excluido el efecto de aplicar CINIIF 12 en Concesiones Brasil



Áreas de Negocio

Infraestructuras

En el campo de la Infraestructuras, la compañía lleva a cabo estudios de viabilidad, ingeniería básica y de detalle, construcción, suministro, instalación y montaje, puesta en marcha y servicios de operación y mantenimiento.

Concesional

El negocio concesional abarca la promoción, búsqueda de financiación y gestión de activos de transmisión y generación de energía.

Elecnor en el mundo

La fuerte vocación internacional de Elecnor le ha llevado durante 2015 a tener **ventas en 50 países** realizando operaciones en los **5 continentes**, a través de **oficinas ubicadas en 25 países**.

ESPAÑA

ÁFRICA

Angola, Argelia, Burkina Faso, Camerún,
Congo, Ghana, Marruecos, Mauritania,
Rep. Dem. Congo, Senegal, Sudáfrica, Túnez

AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL

Canadá, Estados Unidos, Guatemala,
Haití, Honduras, México, Nicaragua,
Panamá, Rep. Dominicana

AMÉRICA DEL SUR

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile,
Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú,
Uruguay, Venezuela

ASIA Y OCEANÍA

Australia, Emiratos Árabes, India, Irán,
Jordania, Kuwait, Omán, Tailandia, Vietnam

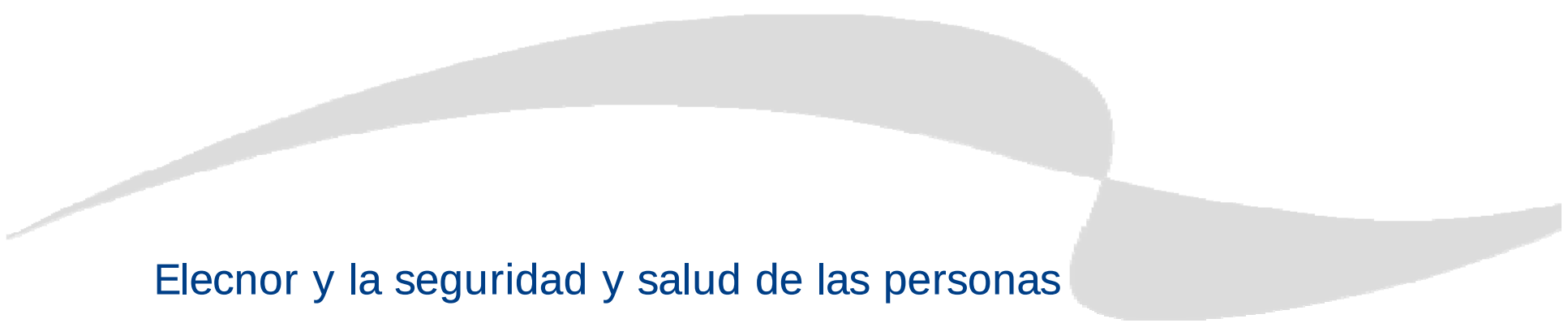
EUROPA

Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Noruega,
Países Bajos, Portugal, Reino Unido,
Rumanía, Rusia, Suecia, Suiza, Turquía



Ventas en 53 países

Oficinas en 25 países



Elecnor y la seguridad y salud de las personas

La importancia que para Elecnor tiene la seguridad y salud de las personas que intervienen en sus proyectos no es algo nuevo...

Viene de la década de 1960, donde se creo el Departamento de Seguridad...

Se ve en ejemplos como que tengamos un histórico de índices de seguridad con datos desde el año 1967...

Se demuestra con su presencia e implicación en UNESA y otros foros desde hace decenas de años...

Se hace visible con el compromiso de aportar los medios humanos y materiales para reducir al máximo posible los riesgos existentes:

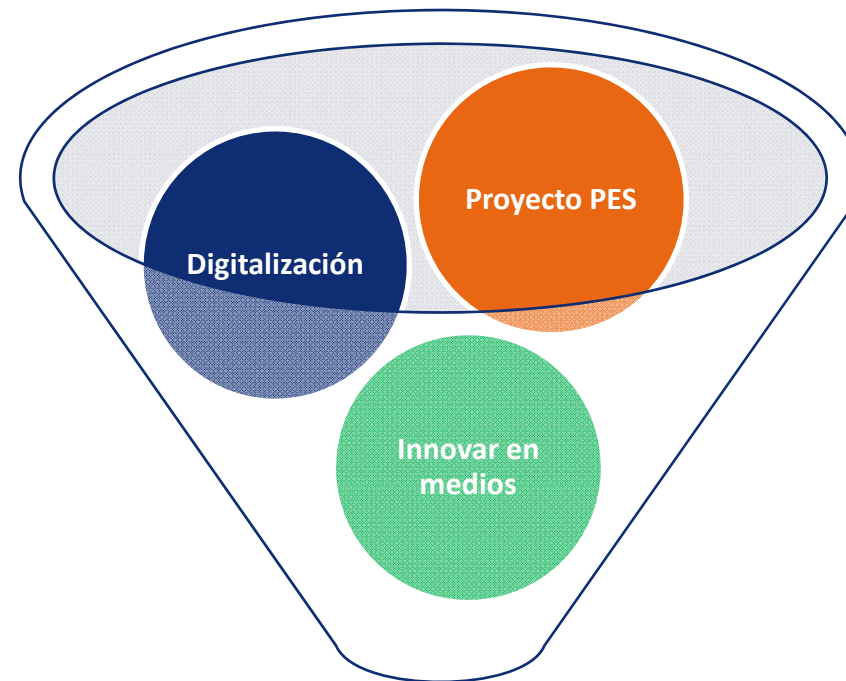
- Con un presupuesto para la ejecución en España del Plan de Prevención 2017 de 8.600.000 euros, aproximadamente un 12,5 % de su BDI del 2016.
- Con la existencia de un SPM en España compuesto por **81** técnicos de Prevención, distribuidos por toda España.
- Con la innovación y renovación constante en equipos de trabajo y de seguridad.

¿Qué hacemos para mejorar en seguridad?



OBJETIVO FINAL: MODIFICAR EL MODO DE PENSAR, INTEGRANDO LA PREVENCIÓN EN EL DÍA A DÍA DE TODO EL PERSONAL Y EN ESPECIAL DE LA LÍNEA DE MANDO

El reto de cambiar para mejorar en seguridad

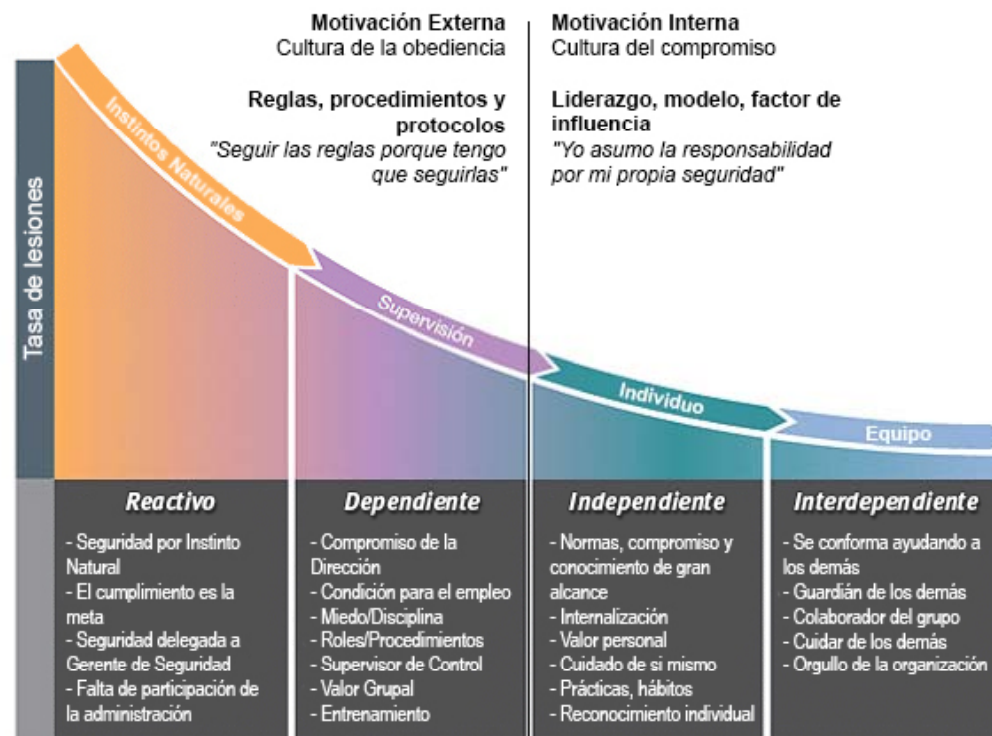


MEJORA EN SEGURIDAD:

0 ACCIDENTES GRAVES Y
REDUCCIÓN DEL 50% EN IF

Proyecto Excelencia en Seguridad (PES)

Apoyados en Dupont trabajamos en un Plan a 18 meses para iniciar el cambio de la Cultura de Seguridad y pasar de una Seguridad Dependiente a una Seguridad Independiente, como primer paso para llegar a una Seguridad Interdependiente



Proyecto Excelencia en Seguridad (PES)



Proyecto Excelencia en Seguridad (PES)

Organizado en seis Works Streams, el Plan de Acción busca impulsar el cambio en el modelo cultural preventivo y conseguir que la seguridad sea intrínseca en el día a día de todos los operarios y no una obligación.



IMPLANTACION
DE SOLUCION



1. Principales Riesgos



2. Concienciación Individual



3. Organización Integrada



4. Captura de aprendizajes

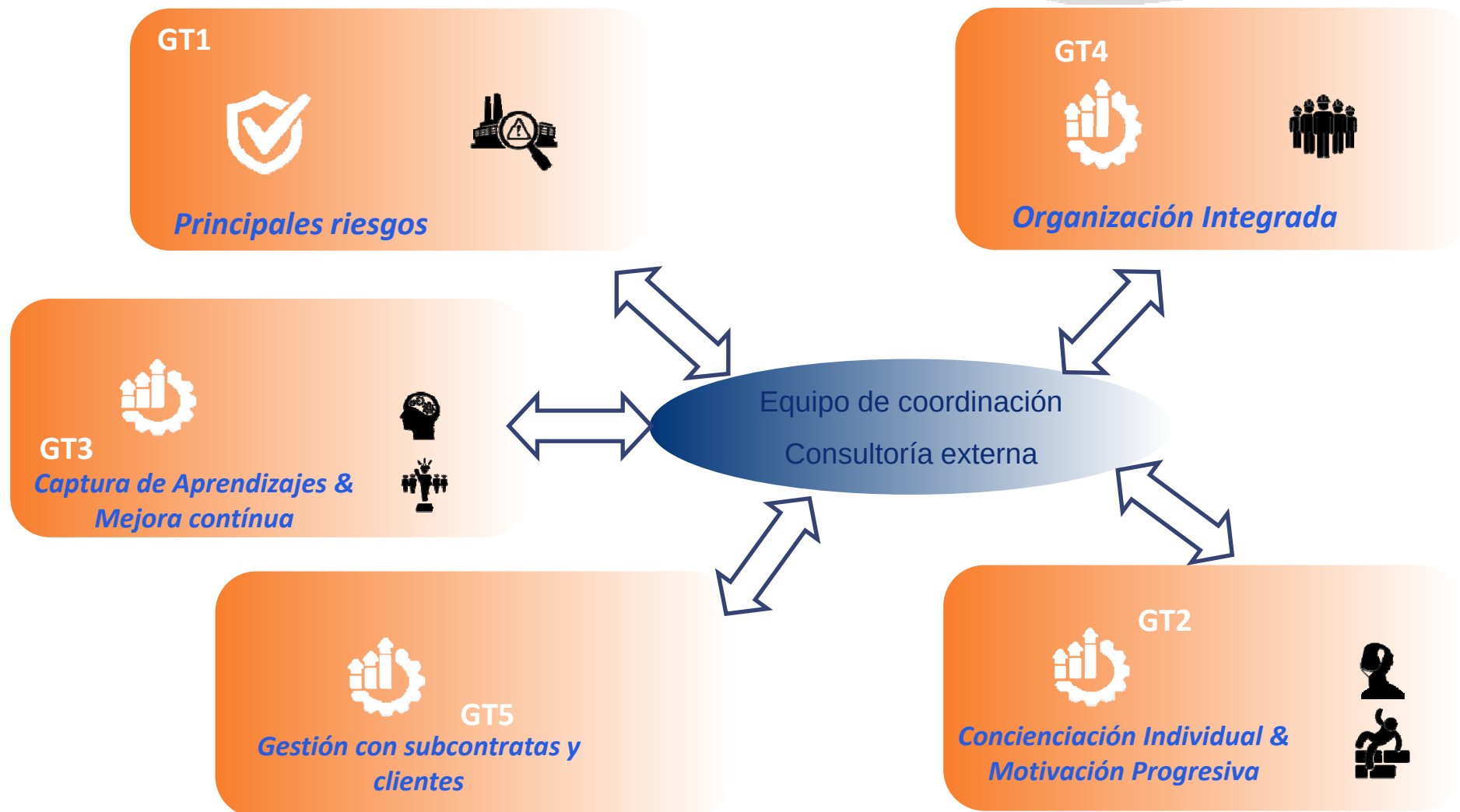


5. Motivación Progresiva



6. Mejora Continua

Proyecto Excelencia en Seguridad (PES)



Proyecto Digitalización

Busca con la reingeniería de los procesos y la adopción de herramientas informáticas, eliminar tareas que no aportan valor, liberando tiempo y medios para el verdadero fin, hacer PREVENCIÓN EN CAMPO.



Innovar en medios

No es sólo la digitalización, es buscar nuevas herramientas, medios, que nos ayuden en el día a día a ser más eficaces... y seguros.





Y seguir, siempre, concienciando en seguridad

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN 2017

OBJETIVO: Seguir concienciando a los trabajadores explotando el lado emocional, para fomentar el cambio conductual necesario y deseado.

Para generar expectativa, lanzamos el cartel y el video teaser con unos días de antelación al 28 de abril...





Y seguir, siempre, concienciando en seguridad

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN 2017

Para después resolver la campaña con el cartel y el video final el 28 de abril...





Muchas gracias por vuestra atención

www.elecnor.com