

MUTUAS: SERVICIOS ONLINE PARA EL TRABAJADOR

2014

Estudio comparativo sobre la evolución de la relación online entre los trabajadores y las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Estado actual y tendencias a futuro.



Índice

Índice	2
Introducción	3
Servicios Online para el Trabajador	3
La realidad de las Mutuas en España.	3
Mutuas analizadas en el presente estudio	4
Metodología empleada	4
Servicios Online detectados & Grado de penetración	4
Información de servicios a través de una página Web	5
Servicio de atención telefónica 24 horas	6
Descarga de formularios online	7
Consulta online de centros disponibles.	8
Integración informática con los sistemas de la Seguridad Social	8
Accesibilidad	9
Blogs y redes sociales	9
Portal Web de salud	10
Apps para dispositivos móviles	10
Canal online de vídeos	11
Sistema de recordatorio de cita vía SMS	11
Redes Sociales Profesionales	12
Página Web propia de Hospitales de Referencia	12
Historia Clínica Electrónica Compartida (HCE)	13
Radiología digital	13
Prevención Online	14
Interconsulta entre profesionales	14
Carpeta Personal de Salud	15
Telemedicina	15
E-learning	16
Telemonitorización	16
Telerehabilitación	17
Asistente Virtual	17
Ocio multimedia en cama	18
iPhone & iPad para profesionales	18
Resumen de Servicios Online:	19
Conclusiones y Tendencias Futuras	20
Artica Telemedicina	22
Información y contacto	22

Introducción

La enorme revolución que ha supuesto el desarrollo de la sociedad de la información en los últimos años ha afectado drásticamente a la forma en la que nos relacionamos, tanto a nivel personal como laboral, empresarial y corporativo. PCs, smartphones, tablets, internet, redes sociales... son elementos que han modificado la manera en la que nos comunicamos con nuestros familiares y amigos, la forma de adquirir bienes y servicios, la manera de trabajar...

Esta transformación social ha afectado a todos los sectores productivos calando en mayor o menor medida y transformando sus procesos en pro de la eficiencia y la mejora de los servicios ofertados. La banca o el comercio digital son dos claros ejemplos plenamente asentados en nuestra sociedad. Otros sectores como el sanitario han quedado atrasados en la adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comienzan a sufrir la presión de la demanda social generada en torno a las expectativas que despiertan las TIC.

Los ciudadanos empiezan a demandar no tener que gestionar papel, poder hablar con su médico sin tener que acudir a la consulta, que los múltiples profesionales sanitarios involucrados en el cuidado de su salud estén coordinados, poder acceder a los resultados de unos análisis online, estar atendidos en el hogar, disponer de su historia clínica en formato digital y hacerla disponible a cualquier profesional que necesite atenderle independientemente de su ubicación...

Dentro de este marco el presente documento pretende analizar la evolución de la relación a través de las TIC de los trabajadores y las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que les prestan el servicio de gestionar las prestaciones sanitarias (asistencia médica) y económicas (cobro de la baja laboral) en los casos de accidente de trabajo y enfermedad profesional en nombre de la Seguridad Social. Para ello se ha realizado un estudio comparativo entre las distintas mutuas de ámbito nacional obteniendo datos estadísticos que evalúan el estado actual de la relación online que se pretende analizar. De dicho estudio se obtienen unas conclusiones y se esboza el futuro que se prevé en base a las tendencias del mercado.

Servicios Online para el Trabajador

La realidad de las Mutuas en España.

Las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social son asociaciones de empresarios sin ánimo de lucro que tienen como misión más importante cuidar del trabajador cuando sufre un accidente de trabajo o una enfermedad profesional, facilitándole asistencia sanitaria para su recuperación y prestación económica durante el tiempo que esté sin desarrollar su trabajo. En la actualidad existen 20 Mutuas en España que prestan servicio a más de 12 millones de trabajadores que trabajan en una empresa o que pertenecen al grupo de trabajadores autónomos. Sus principales características son:

- No tienen ánimo de lucro. Si como resultado de la gestión que realiza una Mutua, los ingresos son mayores que los gastos, la diferencia se devuelve a la Seguridad Social.
- La asociación de las empresas, públicas o privadas, es voluntaria.

- Están tuteladas por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y dependen de los Presupuestos Generales del Estado, gestionando dinero público.

La afiliación de empresas a las Mutuas en contingencias profesionales fue de 1.356.071 en Diciembre de 2012, siendo los trabajadores protegidos por esta contingencia y en el mismo periodo 12.074.892. La cuota de mercado de las Mutuas en contingencias profesionales, medida por la afiliación de empresas a las Mutuas, respecto al total del Sistema era del 98,06% en Diciembre de 2012. Dicha cuota, medida por la afiliación de trabajadores, respecto al total del es del 95,17%.

Respecto a la afiliación por contingencias comunes, la afiliación de empresas a las Mutuas fue de 1.095.460 en Diciembre de 2012 mientras que los trabajadores protegidos por esta contingencia y en el mismo periodo han sido 11.095.19. La cuota de mercado de las Mutuas en contingencias comunes, medida por la afiliación de empresas a las Mutuas, respecto al total del Sistema fue del 79,52% en Diciembre de 2012. Dicha cuota, medida por la afiliación de trabajadores, respecto al total del Sistema fue del 74,45% en Diciembre de 2012.

Mutuas analizadas en el presente estudio

Las siguientes mutuas han sido analizadas para la elaboración del presente documento: Fremap, Asepeyo, Fraternidad Muprespa, Mutua Universal, MC Mutua, Ibermutuamur, MAZ, Umivale, Activa, Mutualia, Unión de Mutuas, Ergasat, Mutua Gallega, Mutua Balear, Mutua Intercomarcal, Mutua Montañesa, Cesma, Solimat y Mutua Navarra.

Metodología empleada

Para la realización del presente estudio se ha simulado la experiencia de un trabajador que interactúa con la mutua que le presta servicio revisando la información que se encuentra disponible de forma pública a través de los medios de difusión más accesibles, en concreto:

- Revisión de la página Web de la Mutua.
- Revisión de la última memoria económica disponible.

A partir del análisis de ambas fuentes se han detectado y recopilado los servicios online disponibles para el trabajador. Posteriormente se han comparado los resultados para el conjunto de las mutuas incluidas en el estudio y se han puesto en común en los siguientes apartados.

Servicios Online detectados & Grado de penetración

Los servicios online disponibles para los trabajadores que han sido detectados son los siguientes:

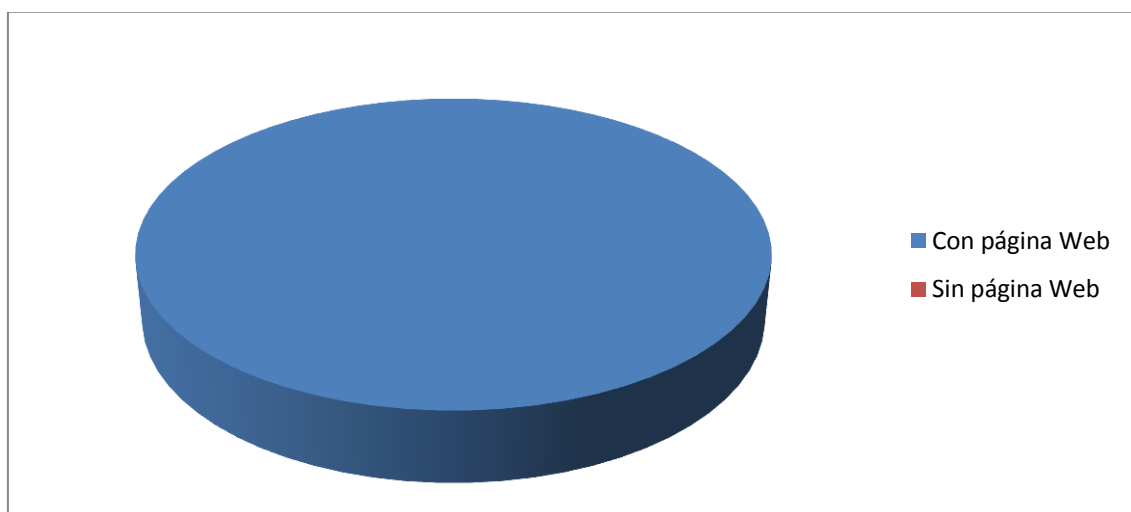
- Información de servicios a través de una página Web
- Servicio de atención telefónica 24 horas
- Acceso online para trabajadores/empresas y capacidad de gestión administrativa online (Intranet)
- Utilidades Software
- Descarga de formularios online
- Consulta online de centros disponibles.

- Integración informática con los sistemas de la Seguridad Social
- Accesibilidad
- Blogs y redes sociales
- Portal Web de salud
- Apps para dispositivos móviles
- Canal online de vídeos
- Sistema de recordatorio de cita SMS
- Redes Sociales Profesionales
- Páginas Web propias de Hospitales de Referencia
- Historia Clínica Electrónica compartida
- Radiología Digital
- Prevención Online
- Interconsulta entre profesionales
- Carpeta Personal de Salud
- Telemedicina
- E-learning
- Telemonitorización
- Telerehabilitación
- Asistente Virtual
- Ocio multimedia en cama
- iPhone & iPad para profesionales

A continuación se realizará una descripción de cada uno de estos servicios y se analiza su grado de disponibilidad en el mercado en base al número de mutuas, de entre las analizadas, que lo ofertan.

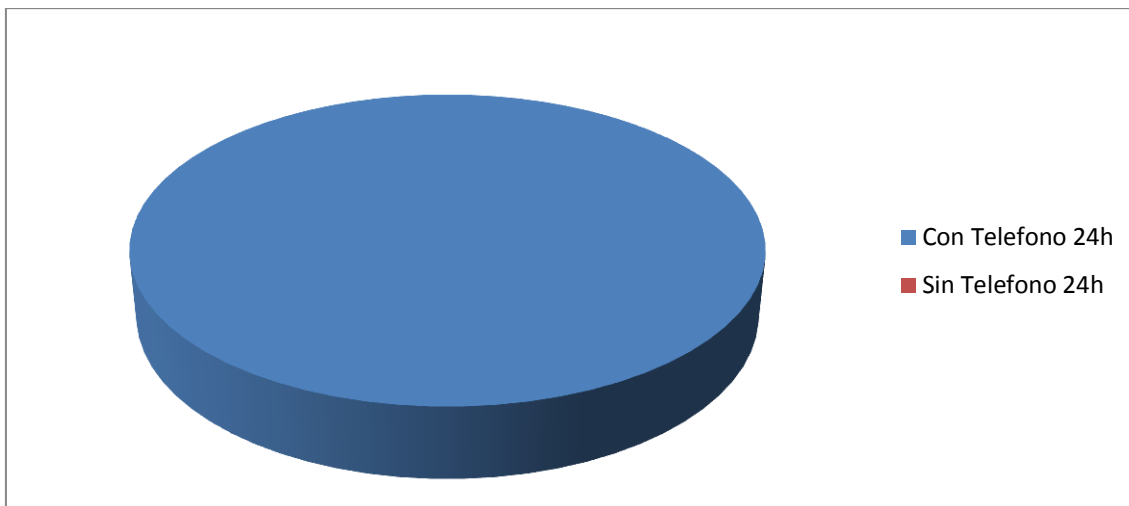
Información de servicios a través de una página Web

La primera validación realizada es detectar si la mutua tiene una página Web desde la que el trabajador puede informarse de los servicios proporcionados por la mutua y sus características. El 100% de las compañías analizadas presentan esta posibilidad.



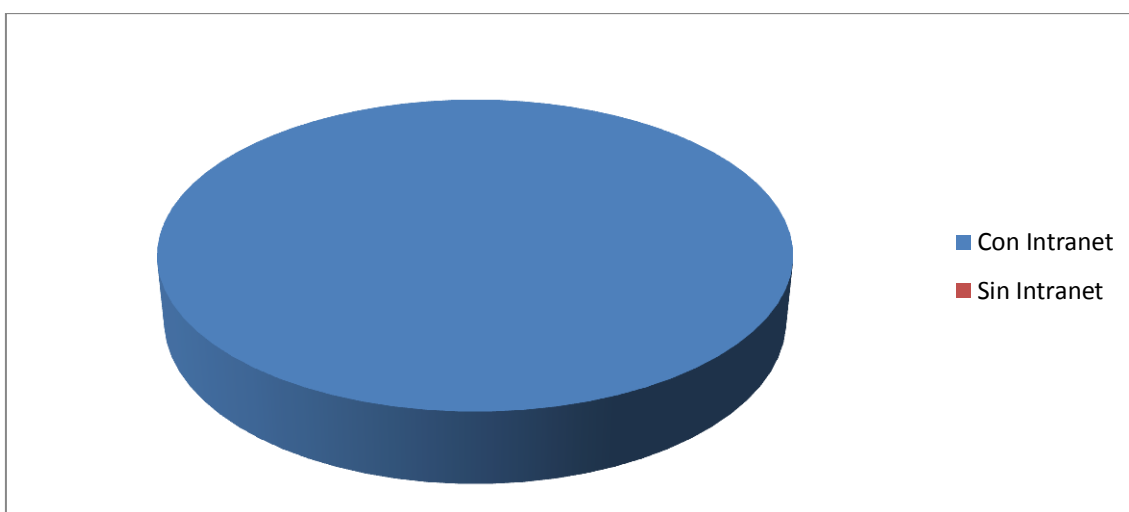
Servicio de atención telefónica 24 horas

Consiste en poner a disposición del trabajador y de la empresa un número de teléfono al que puede llamar para asistencia de urgencia o resolución de dudas relativas a salud o a temas administrativos. Generalmente el servicio se ofrece 24 horas al día. Del total de compañías estudiadas lo ofertan el 100%.



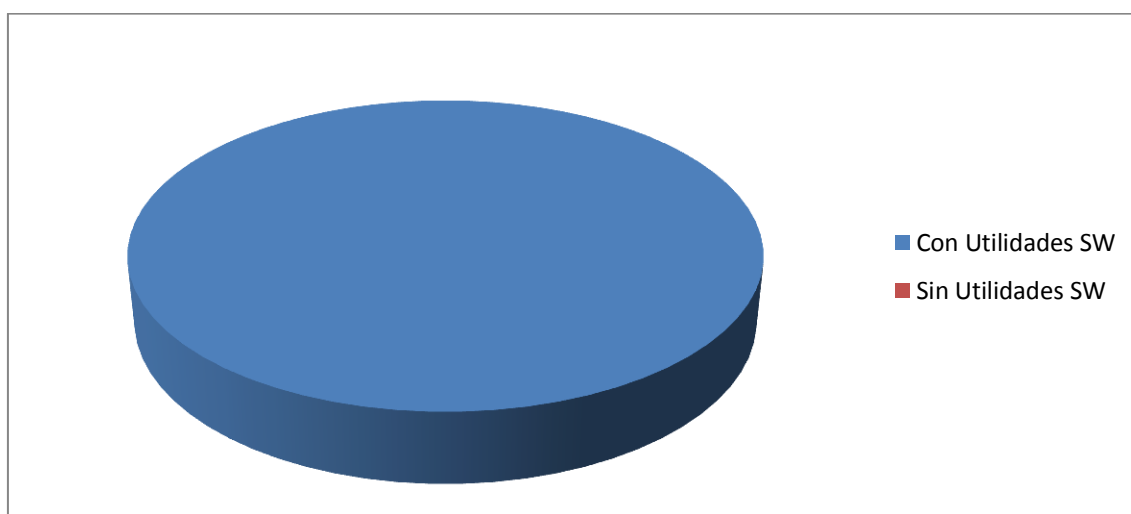
Acceso online para trabajadores/empresas y capacidad de gestión administrativa online (Intranet)

Consiste en ofrecer al trabajador y a la empresa un acceso a una intranet a través de la página web de la mutua en la que poder acceder a la información, principalmente administrativa, relativa a su relación con la entidad. Se trata de un nuevo canal de comunicación personalizado que puede incluir la consulta y actualización de datos personales, acceso a los recibos de pago de una incapacidad temporal, cumplimentación de partes de accidentes de trabajo, actualización de convenios laborales, solicitud electrónica de botiquines, etc. El 100% de las mutuas ofrece en la actualidad un acceso de estas características.



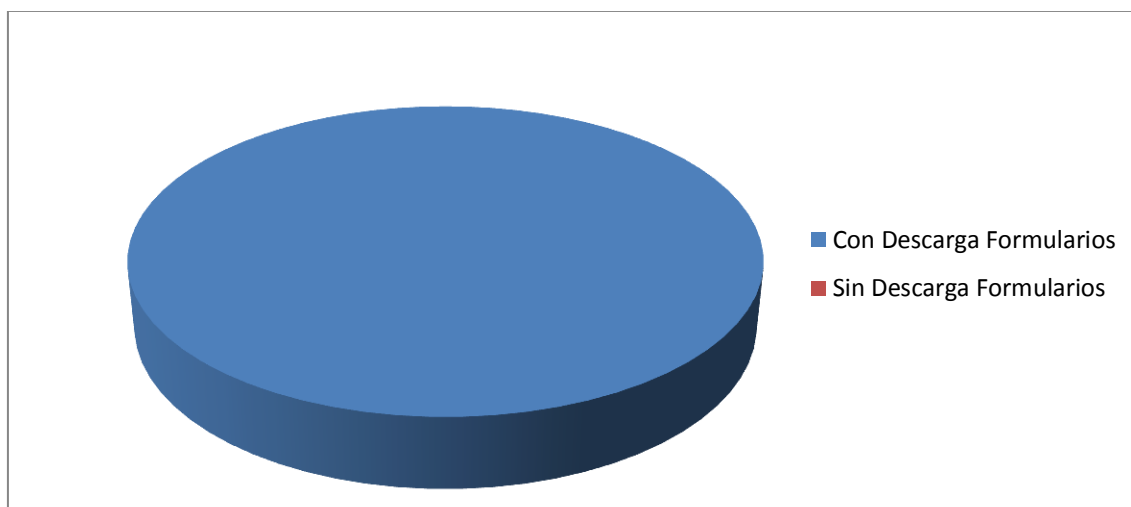
Utilidades Software

Se trata de pequeñas herramientas informáticas disponibles desde la página Web de la mutua para que los trabajadores o las empresas puedan realizar cálculos básicos o acceder a funcionalidades simplificadas relativas a sus procesos de interacción con estas entidades. Así por ejemplo se han detectado desde simuladores del coste de absentismo laboral en función del tipo de contingencia hasta calculadoras de cuotas para trabajadores autónomos que permiten, en base a la cotización del trabajador por cuenta propia, conocer el importe de la misma y las coberturas que se le ofrecen. El 100% de las mutuas ofrece en la actualidad alguna de estas herramientas.



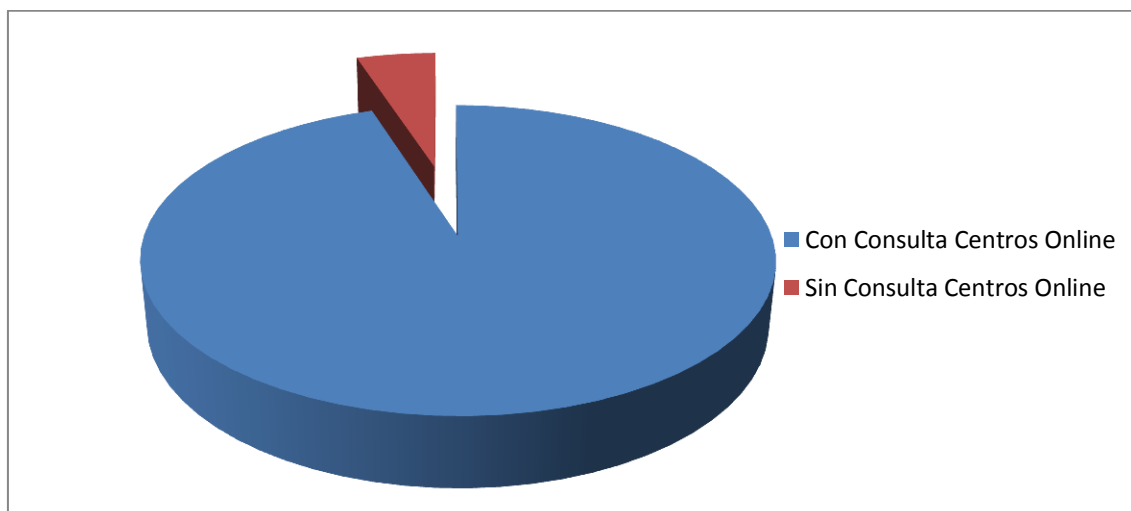
Descarga de formularios online

Posibilidad de descargar desde la página Web de la mutua aquellos formularios que han de ser rellenados para realizar algún tipo de trámite con la entidad. Desde la comunicación de datos al pagador en un accidente de trabajo hasta la comunicación de enfermedad profesional, cese de actividad de autónomos, formularios para trabajadores desplazados, etc. Todas las mutuas ofrecen esta opción a través de sus páginas web.



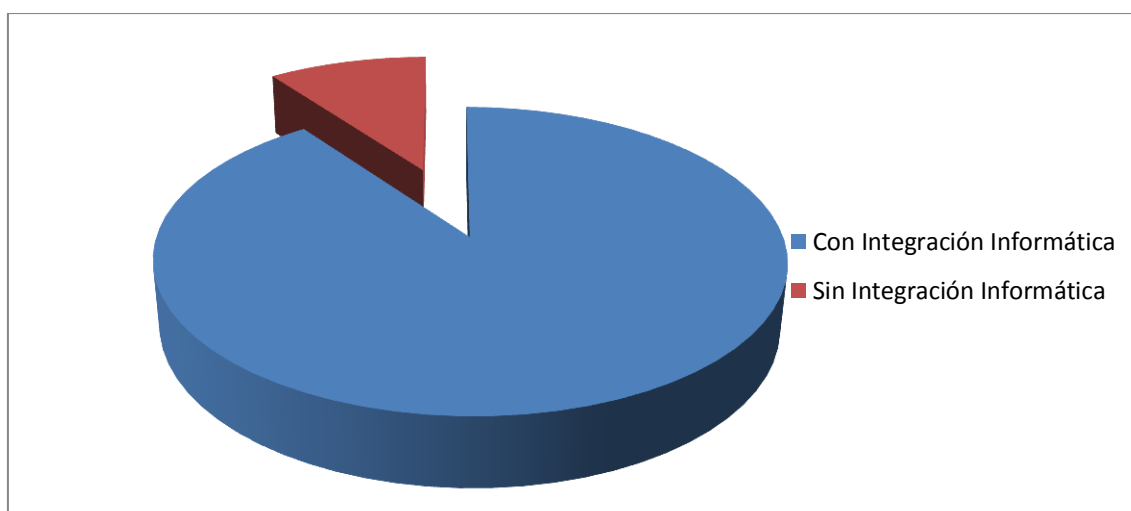
Consulta online de centros disponibles.

Se trata de poder acceder a través de la página Web a un listado de los centros asistenciales disponibles, indicando su dirección, capacidades, horarios de atención, datos de contacto, etc. en la mayoría de los casos la consulta incorpora un buscador que permite localizar de manera rápida y sencilla centros concretos en función de los criterios de búsqueda introducidos (centros propios, centros colaboradores, con ambulancia, con urgencias, etc.) y muchas veces a través de su localización directa en un mapa del territorio español. El 95% de las mutuas permite realizar esta consulta online.



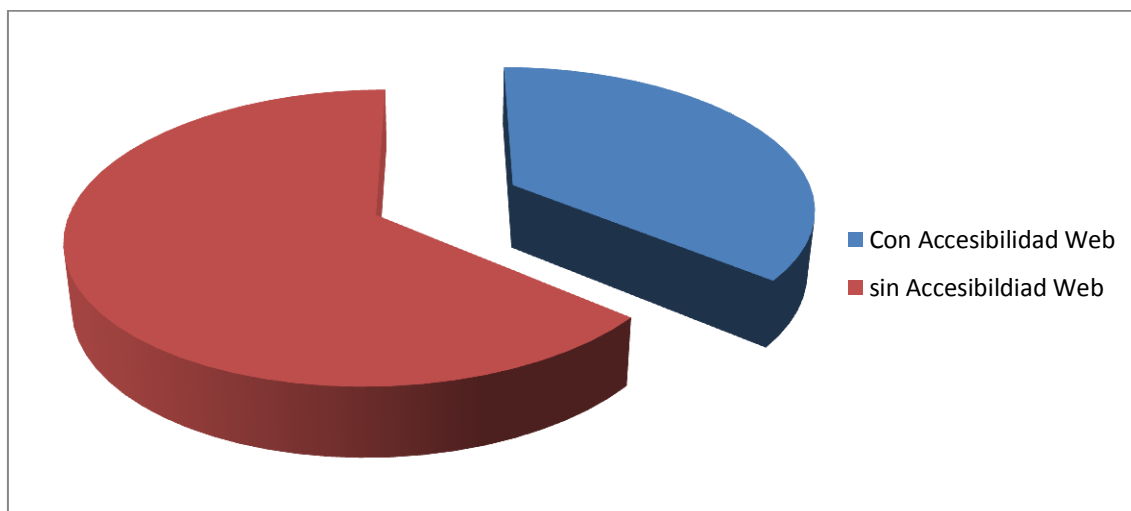
Integración informática con los sistemas de la Seguridad Social

La mayoría de las mutuas publicitan en sus páginas Web la integración informática de sus procesos con la seguridad social para facilitar las tramitaciones, agilizar los procesos, etc. Se habla, por ejemplo, de sistemas como @Delta para declaración electrónica de trabajadores accidentados, y se ofrecen utilidades y guías para su uso. El 90% de las mutuas estudiadas publicita algún tipo de integración de este tipo.



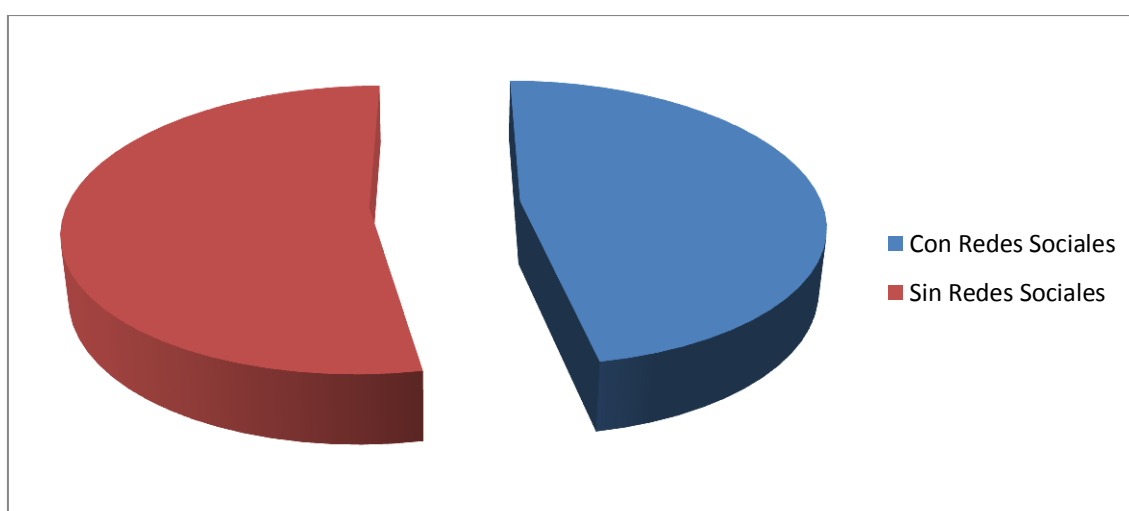
Accesibilidad

Se trata de implementar páginas Web accesibles, es decir, con capacidades para que puedan ser entendidas y consultadas por personas con distintos tipos y grados de discapacidad. En función de las recomendaciones WAI del W3C se definen tres niveles de conformidad con las directrices de accesibilidad Web, conocidos como Niveles A, AA y AAA. El 36% de las mutuas hacen referencia al grado de accesibilidad de sus páginas Web, mientras que el 64% no son consideradas accesibles. Dentro de ese 36% cabe destacar una mayoría de conformidades de nivel AA, e incluso dos casos en los que se alcanza el nivel AAA, el más restrictivo posible.



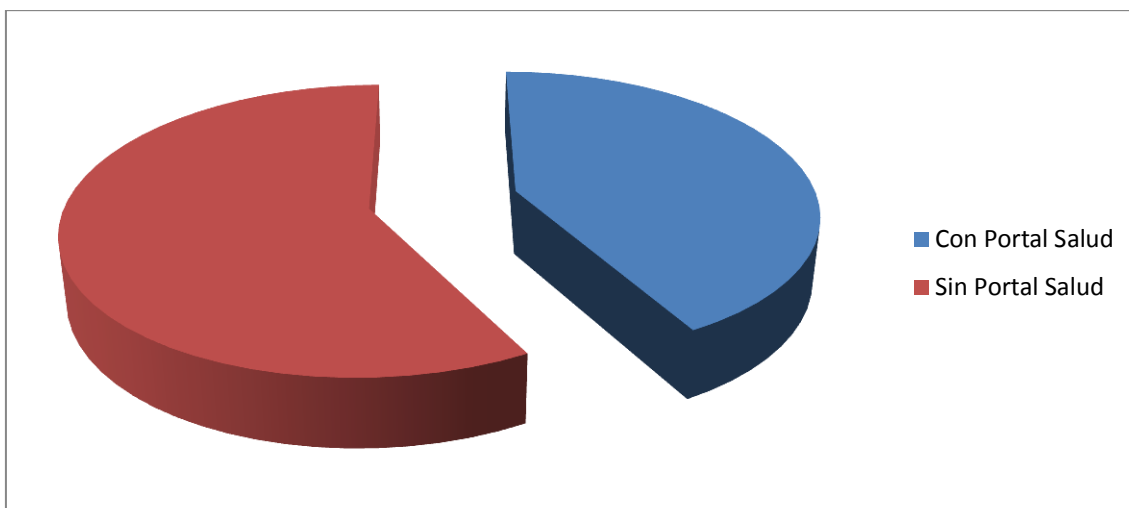
Blogs y redes sociales

Se ha analizado la presencia de las mutuas en las redes sociales generalistas, buscando la presencia de perfiles en Facebook, twitter, google+, etc. y la gestión de blogs relativos a sus actividades. Se ha constatado que un 47% de las mutuas analizadas disponen de estos recursos, mientras que el 53% restante no tiene presencia publicitada en redes sociales ni aporta contenidos o interacción organizada a través de un blog.



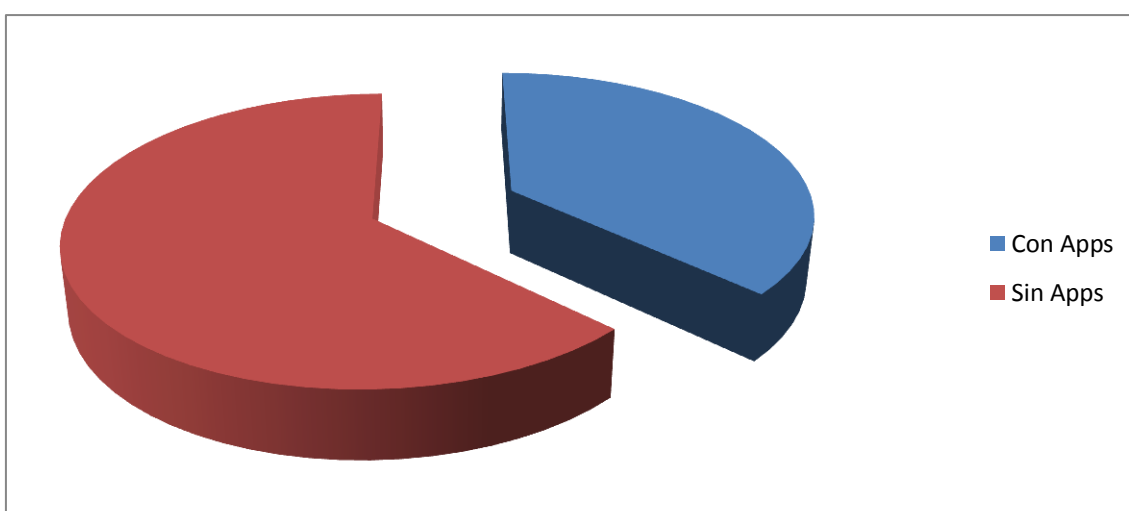
Portal Web de salud

Página Web dedicada exclusivamente a la divulgación de contenidos de salud orientada a la información y el empoderamiento de los trabajadores, cuyos contenidos han sido elaborados y son mantenidos por las mutuas. El 42% de las mutuas estudiadas ofrecen este servicio frente al 58% restante que no dispone del mismo.



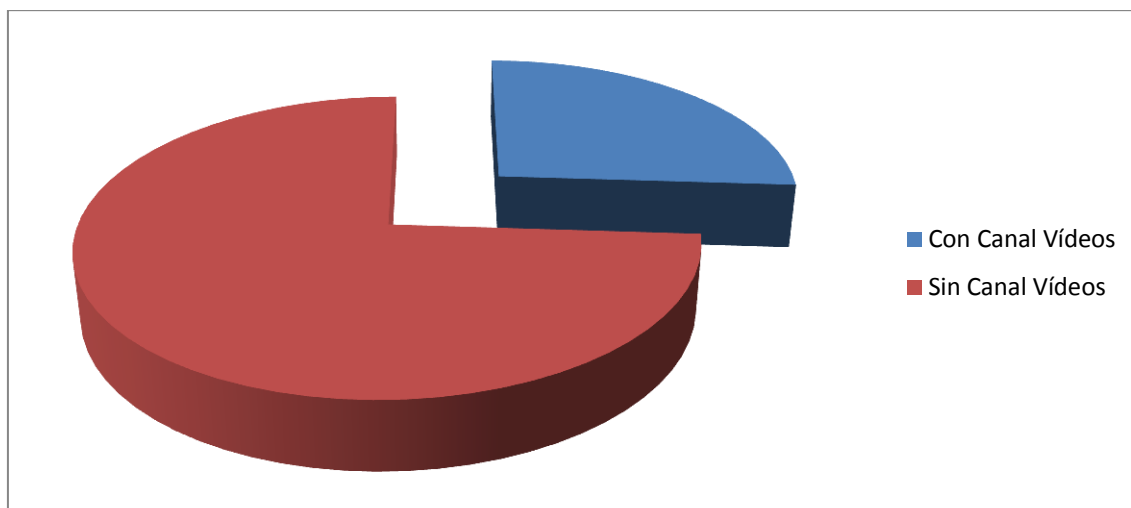
Apps para dispositivos móviles

Empleo de Apps en dispositivos móviles (entornos Android e iOS principalmente, o implementaciones basadas en Responsive Design a través de Webs HTML5/CSS3 con contenidos adaptados a las resoluciones de pantalla y capacidades de interacción de smartphones & Tablets) en las que normalmente se replican funcionalidades administrativas disponibles a través de las páginas Web (Como puede ser la consulta de los centros asistenciales). El 37% de las mutuas dispone de algún tipo de app en estos entornos frente al 63% restante que no tiene presencia específica en dispositivos móviles.



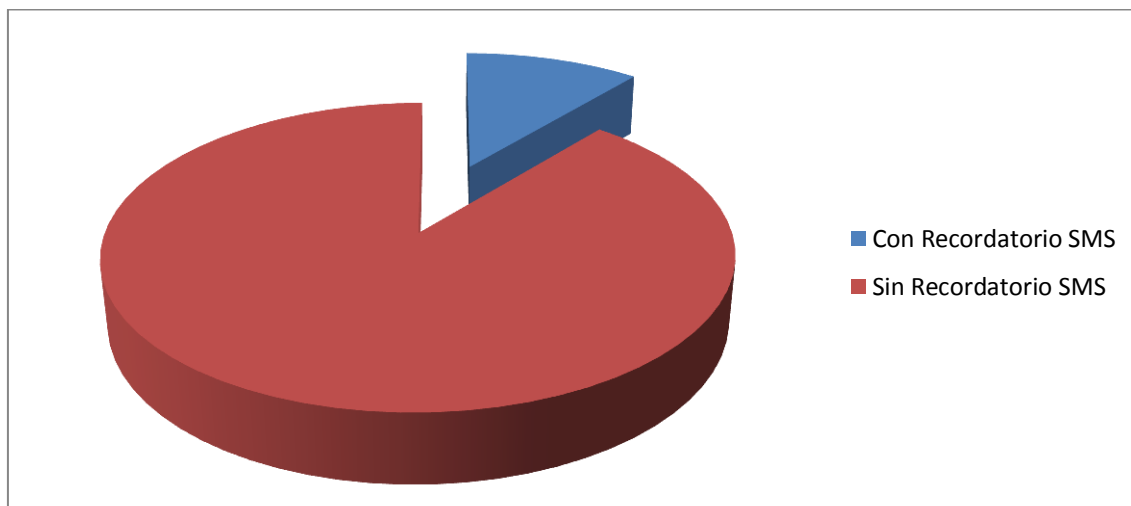
Canal online de vídeos

Se trata de disponer de recursos multimedia en formato vídeo a través de las plataformas sociales más comunes, como Youtube, o con implementaciones propias accesibles a través de la página web de la mutua. En cualquier caso suelen ser vídeos relativos a temas de salud. El 26% de las mutuas ofrecen un canal de vídeos frente al 74% que no lo hace.



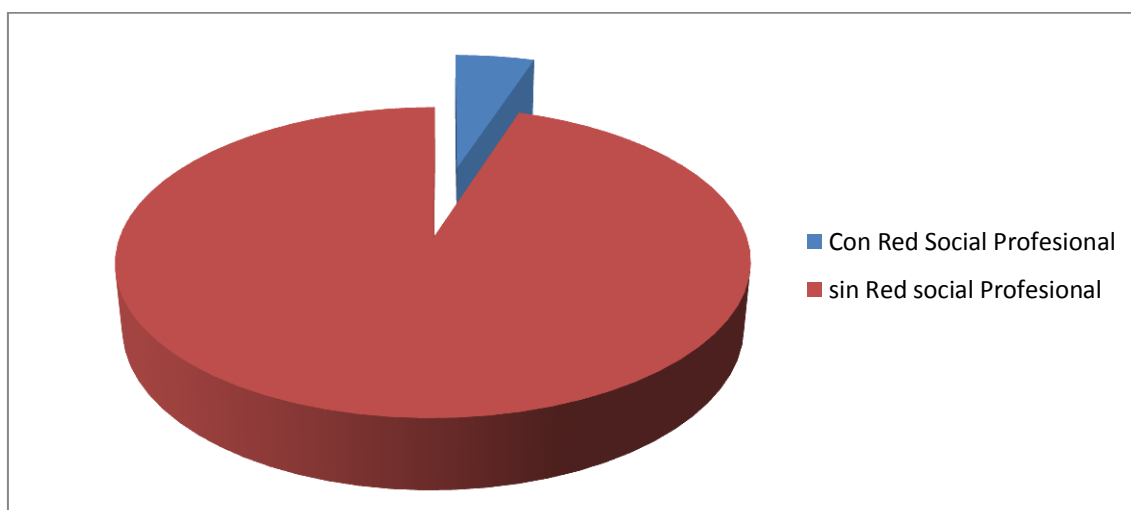
Sistema de recordatorio de cita vía SMS

Se trata de disponer de un sistema de recordatorio de cita que se encargue de enviar mensajes de texto SMS al móvil del trabajador cuando se acerca la fecha del evento. De esta manera se consigue reducir el absentismo y se mejora el flujo de asistencia dando la oportunidad al trabajador de cancelar la cita. Se encuentra implantado en el 11% de las mutuas, frente al 89% que no lo ofrece.



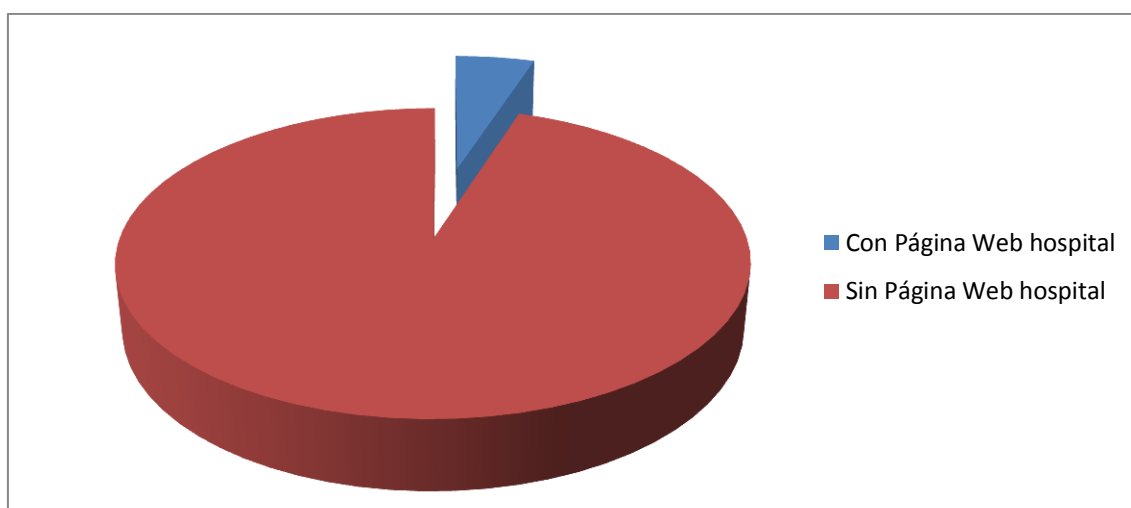
Redes Sociales Profesionales

Se trata de redes sociales exclusivas implementadas ad hoc para el acceso de los trabajadores y de las empresas de las mutuas que las ofrecen. Permiten acceder a recursos con interacción social entre sus miembros y contenidos exclusivos de las mutuas. Suelen incluir las funcionalidades propias de una red social (perfiles de usuario, posibilidad de contactar entre miembros, participación pública mediante muros, comentarios, grupos de interés, compartición de fotos, vídeos, etc.) y su acceso puede ser abierto o limitado. El 5% de las mutuas estudiadas lo ofrecen, frente al 95% que no lo hace.



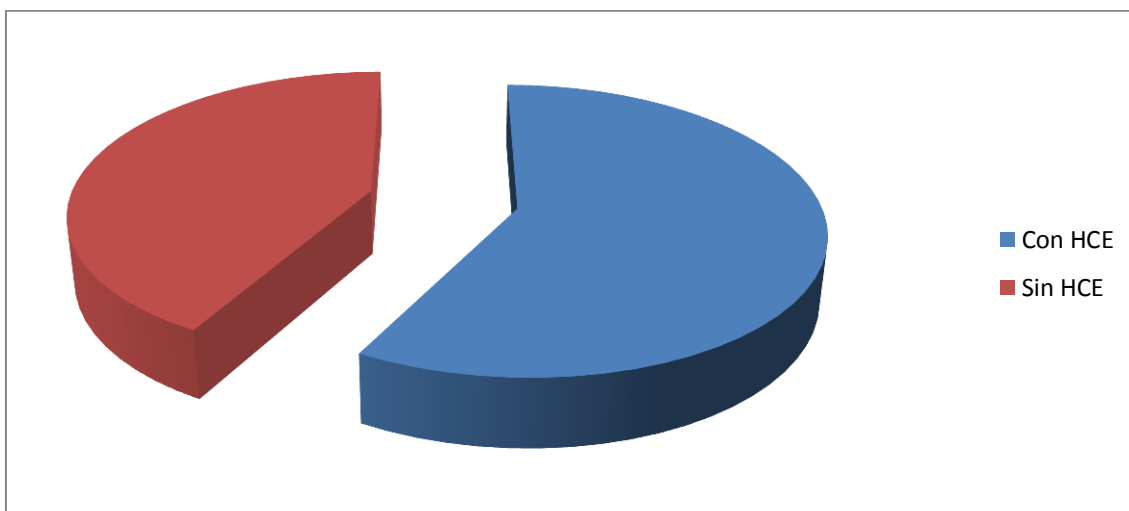
Página Web propia de Hospitales de Referencia

Cada uno de los hospitales de referencia de la mutua dispone de una página Web específica, distinta de la corporativa, en la que se describen los servicios y características del centro en cuestión, tratándose en mayor o menor profundidad. El 5% de las mutuas lo tienen, frente al 95% que no disponen del mismo.



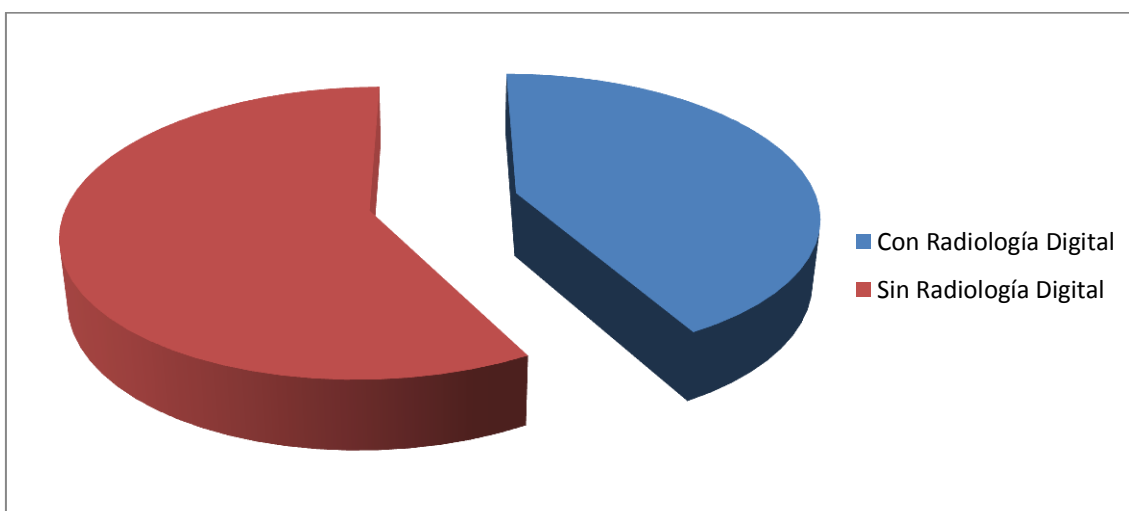
Historia Clínica Electrónica Compartida (HCE)

Se trata de una herramienta de trabajo para los profesionales sanitarios que atienden a los trabajadores de gran influencia en la calidad del servicio que estos reciben. La historia clínica es la información recopilada por médicos y enfermeros de los episodios de salud de cada uno de los pacientes a los que atienden. Se denomina electrónica si se trata de un fichero informatizado. Dicha digitalización permite acceso inmediato a los datos, compartición de información relevante entre profesionales, posible independencia de la ubicación, etc. Lo ofrecen el 58% de las mutuas estudiadas frente al 42% que no lo tiene.



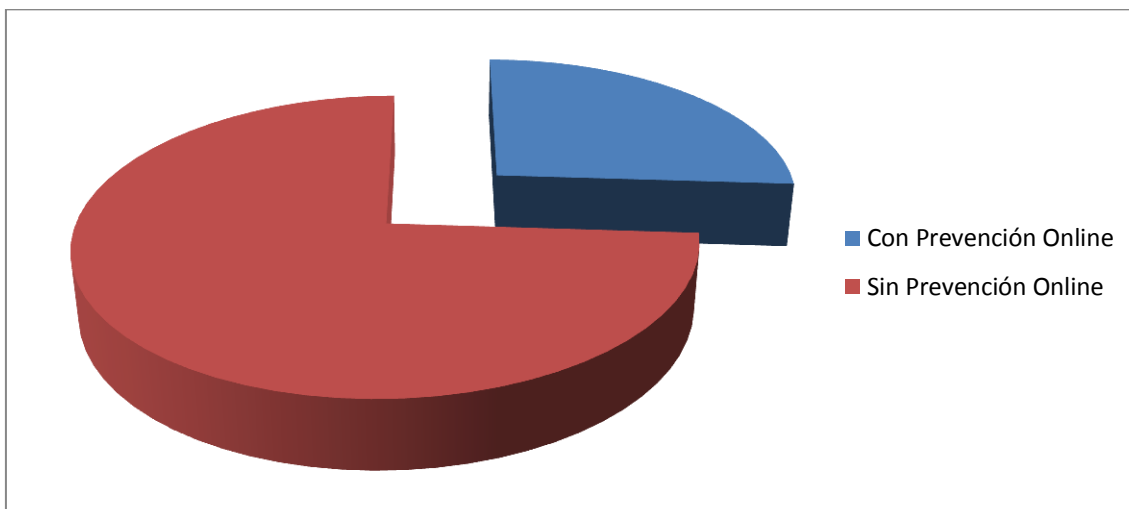
Radiología digital

Se trata de digitalizar las imágenes procedentes de un estudio radiológico desde su captura, incluyendo el procesamiento, almacenaje y recuperación. Se emplean sistemas informáticos de tipo PACS (Picture Archiving and Communication System) y RIS (Radiology Information System) para su gestión, generalmente basada en el estándar DICOM. En muchos casos incorporan otros tipos de imágenes médicas, no sólo radiológicas (estudios de resonancia magnética, tomografías, ecografías, etc.). Aunque no es un servicio directo al trabajador, su empleo incrementa enormemente la calidad del servicio asistencial al mismo. El 42% de las mutuas publicitan tenerlo, frente al 58% que no.



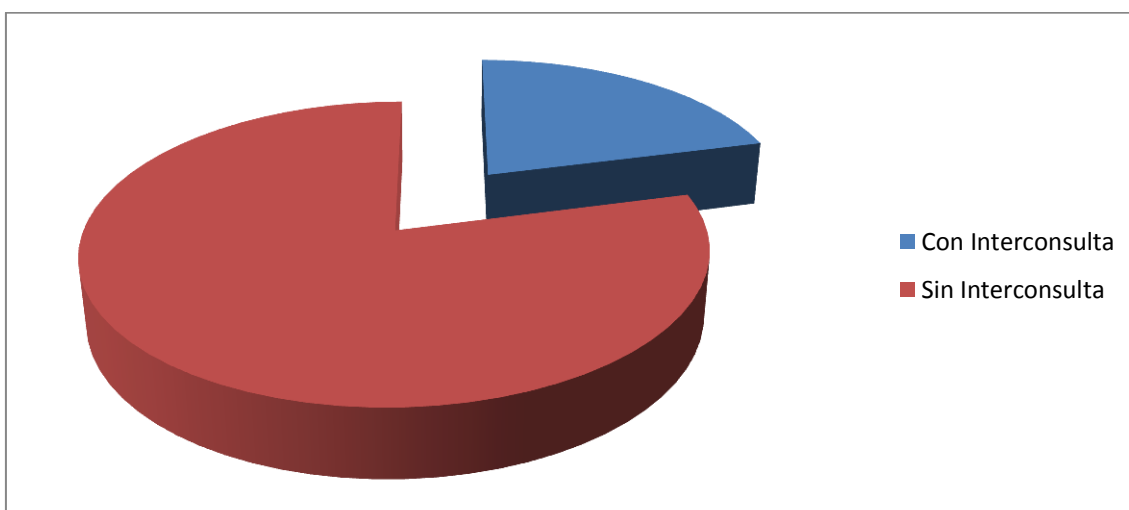
Prevención Online

Acciones, planes o recursos orientados a la prevención entre los trabajadores y disponibles a través de las páginas Web de las mutuas o de portales específicos. Pese a que las competencias en materia de prevención están segregadas por ley en las sociedades de prevención, algunas mutuas mantienen acciones informativas de este ámbito. Lo ofrecen el 26% de las mutuas frente al 74% que no lo hacen.



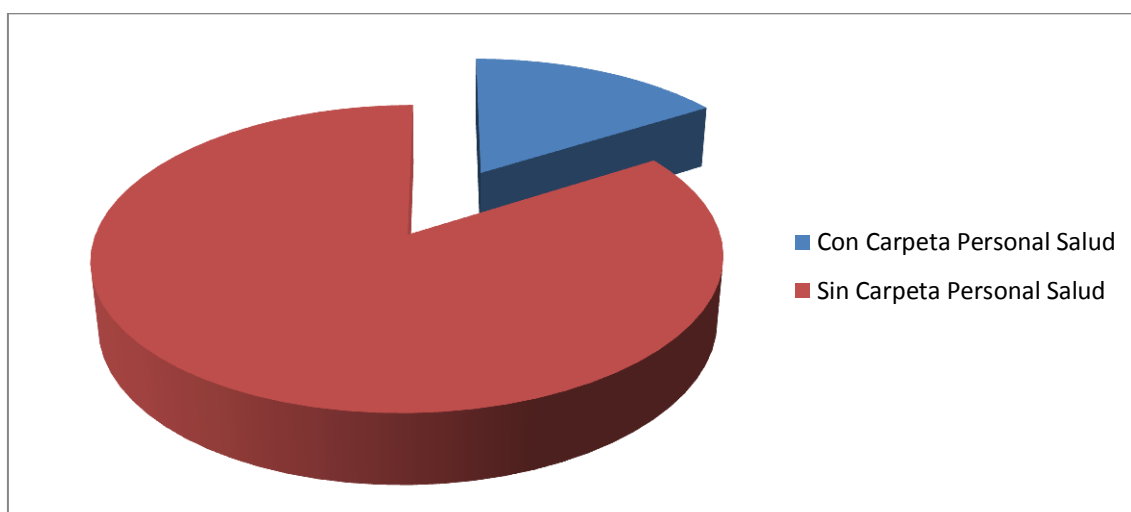
Interconsulta entre profesionales

Sistemas de comunicación que pueden incluir mensajería, chat, videoconferencia, etc. para poder realizar consultas entre médicos sin necesidad de presencia física, con la intervención o no del trabajador/paciente. Permite evitar desplazamientos al trabajador y al médico y reduce la calidad del servicio ofrecida. Lo oferta el 21% de las mutuas frente al 79% que no lo hace.



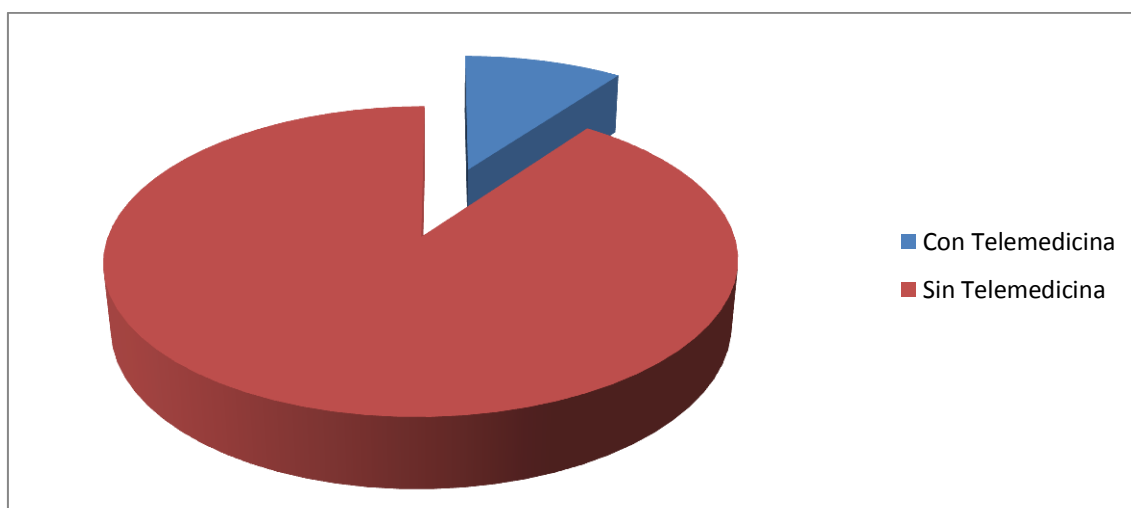
Carpeta Personal de Salud

La Carpeta personal de salud es un espacio en internet en el que el trabajador puede acceder a sus datos clínicos sobre episodios de salud que ha vivido, así como a pruebas médicas, informes de laboratorio, etc. y a información personalizada sobre salud puesta a su disposición por la aseguradora. Se trata de una evolución natural del acceso online disponible actualmente en la mayoría de las mutuas y la evolución natural a la convergencia de una única historia clínica electrónica online a disposición del trabajador con independencia del lugar en el que haya recibido el tratamiento (hospital, clínica, centro asistencial, etc.) gracias a la interoperabilidad de los sistemas de información de las entidades relacionadas con su continuo asistencial. Se trata de un servicio que aparece en el 16% de las mutuas consultadas, careciendo el 84% del mismo.



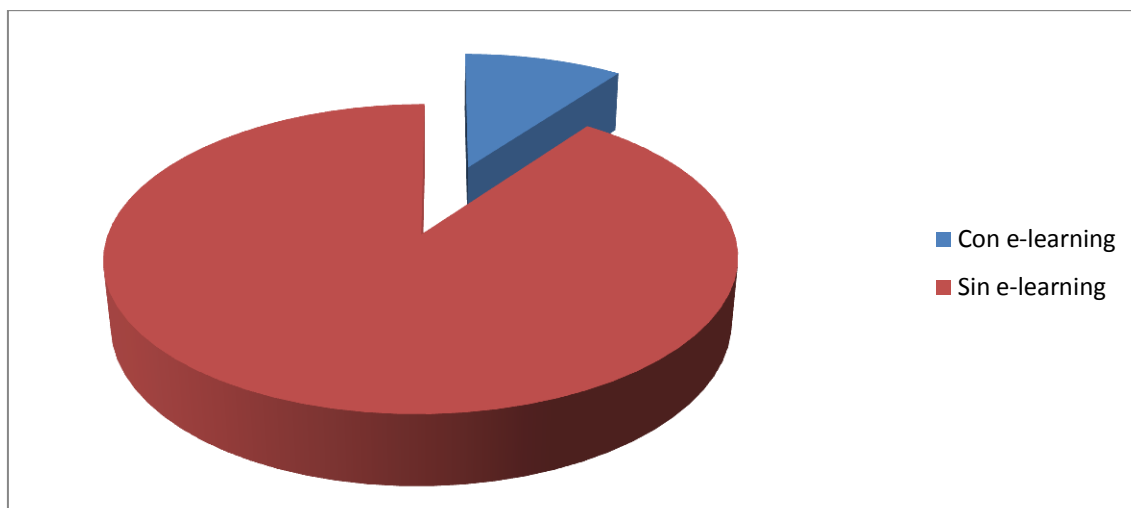
Telemedicina

La telemedicina se define como el ejercicio de la medicina a distancia apoyada por tecnologías de la información y las comunicaciones. Abarca múltiples servicios que pueden incluir teleconsulta, telemonitorización, telediagnóstico, etc. y ser aplicada en distintas especialidades médicas hablando de teledermatología, telecardiología, telepsiquiatría, etc. Existen varios proyectos en marcha en las mutuas consultadas pudiéndose hablar de un 10% usándola frente a un 90% que aún no presta este tipo de servicios.



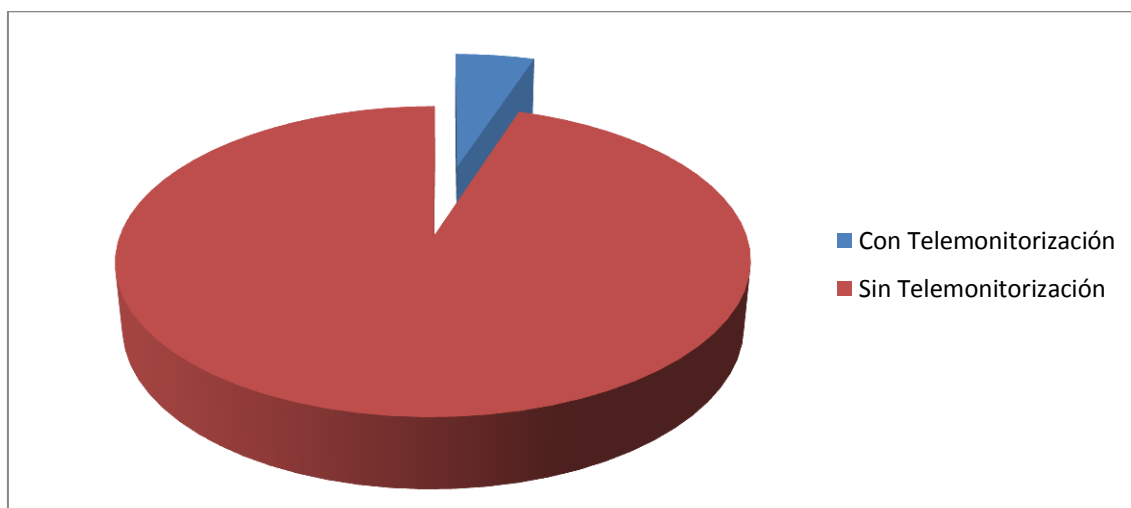
E-learning

Soluciones informáticas dedicadas al aprendizaje online, permitiendo dar formación a distancia independientemente de la ubicación física de los participantes. Puede incluir sesiones virtuales a través de videoconferencia u otras formas de interacción como mensajería, chat, etc. Lo ofertan el 16% de las mutuas frente al 84% que no.



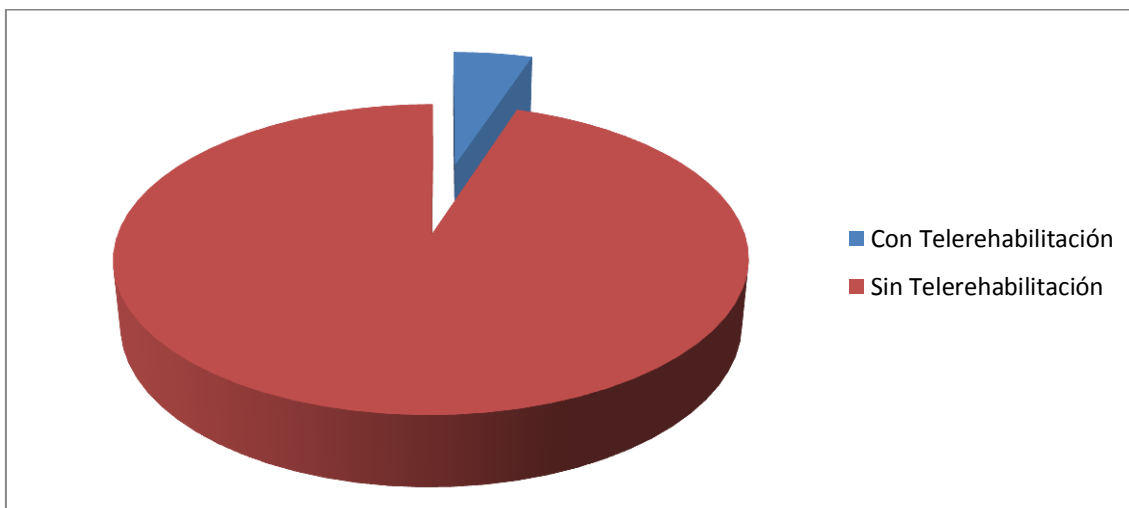
Telemonitorización

Monitorización remota de parámetros fisiológicos para el control y seguimiento de una enfermedad, proceso o patología clínica. Puede ser un subconjunto de la Telemedicina o parte de ella. En un 5% de las mutuas se están realizando proyectos relativos a telemonitorización frente al 95% que no lo emplea.



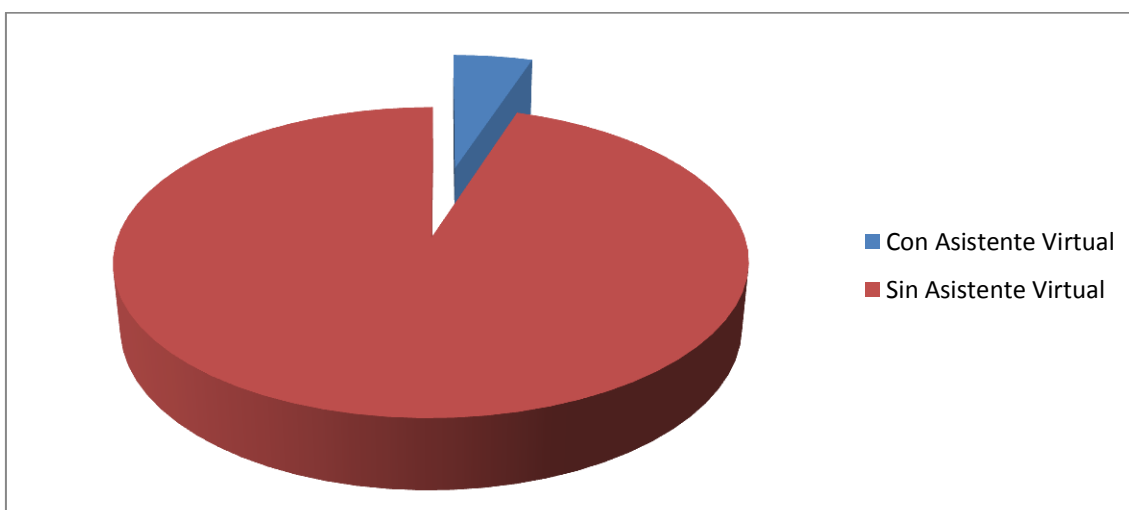
Telerehabilitación

La tele-rehabilitación permite llevar a cabo procesos de terapia y rehabilitación de manera remota. Se puede emplear en rehabilitación física, cognitiva, logopédica, etc. utilizando herramientas TIC como aplicaciones Web o apps para móviles. Permite abaratar los costes de la rehabilitación presencial así como introducir variables como la gamificación, técnicas de motivación, etc. reforzando la adherencia a la terapia. Un 5% de las mutuas consultadas están trabajando en estos servicios frente a un 95% que no dispone de los mismos.



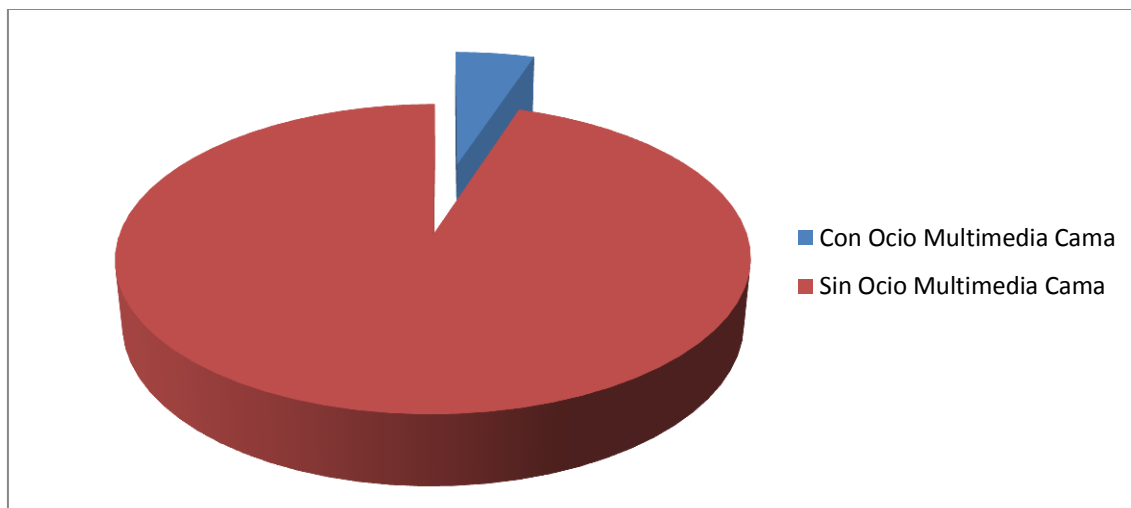
Asistente Virtual

Disponibilidad en la página Web de la mutua de asistentes virtuales capaces de interactuar con las preguntas en lenguaje natural realizadas por el trabajador, permitiéndole buscar y acceder a contenidos en la página Web de manera sencilla e intuitiva. Se trata de un servicio disponible en el 5% de las mutuas estudiadas.



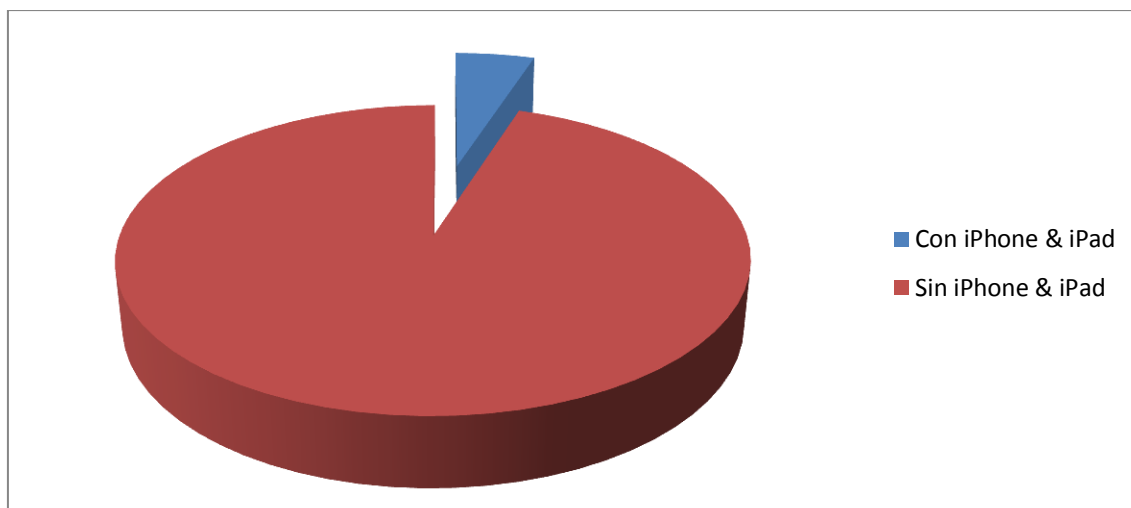
Ocio multimedia en cama

Se trata de incluir recursos tecnológicos a pie de cama en los hospitales de las mutuas para facilitar el acceso a contenidos de ocio para los trabajadores que se encuentran ingresados como pacientes. Es un servicio ofrecido por el 5% de las mutuas.



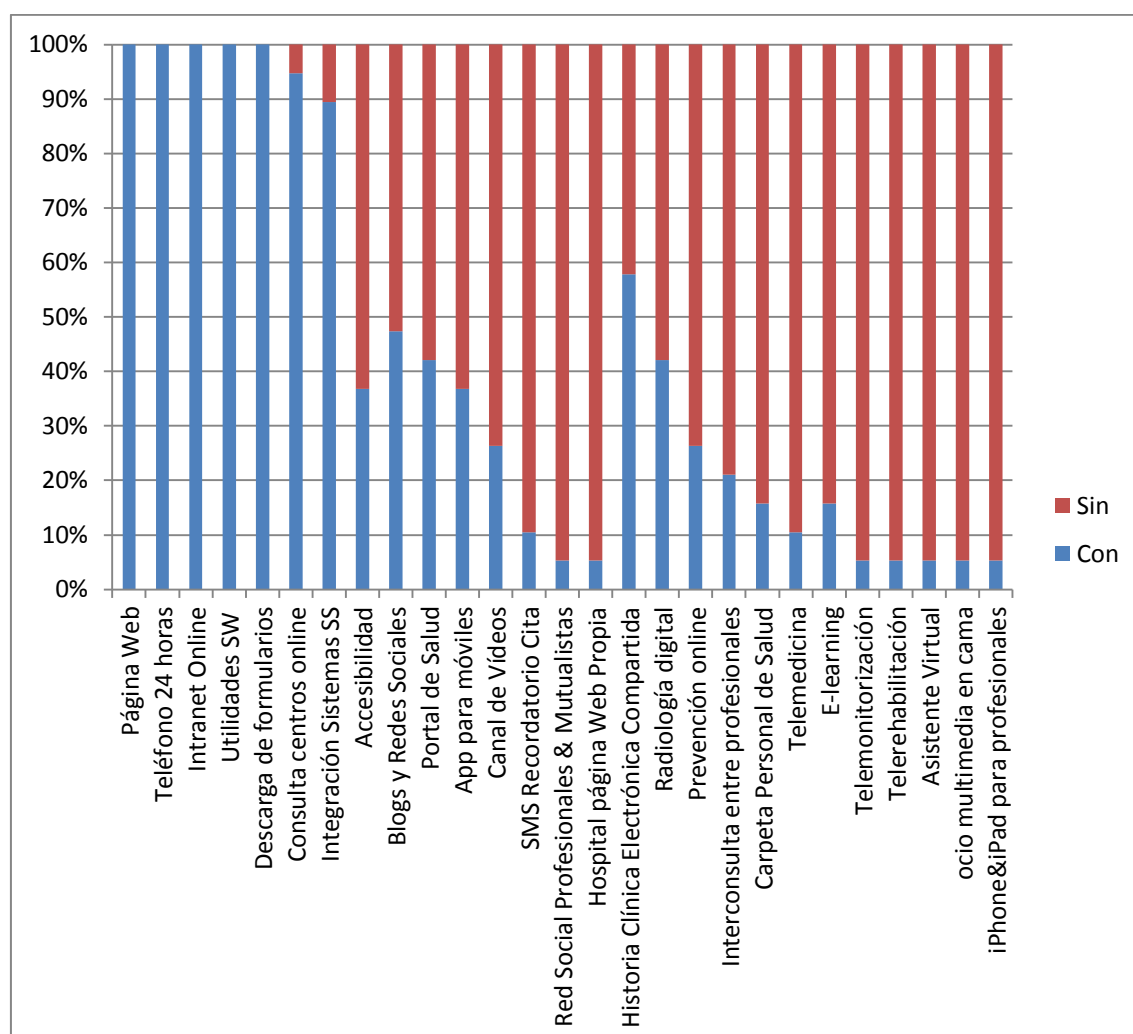
iPhone & iPad para profesionales

Se ha detectado la existencia de mutuas que están incorporando a sus flotas de dispositivos tecnológicos para sus profesionales de dispositivos móviles y tablets basados en tecnología Apple, potenciando la movilidad de sus trabajadores y repercutiendo en la calidad de servicio percibida por el trabajador/paciente. Lo ofrecen el 5% de las mutuas.



Resumen de Servicios Online:

Tras analizar de manera individual los servicios ofrecidos online al trabajador por las mutuas estudiadas recopilamos los resultados en la siguiente gráfica que puede servirnos de referencia para calibrar el estado actual del sector y dedicar tendencias futuras de mercado:



Conclusiones y Tendencias Futuras

A partir del análisis realizado podemos obtener una serie de conclusiones. En primer lugar es necesario destacar que la relación online entre mutua y trabajador es una realidad en proceso de expansión y crecimiento. Los modelos adoptados por otros sectores comienzan a asentarse fomentando la relación digital entre las partes. De momento se han cubierto los procesos básicos como son la información online (servicios disponibles, consulta de centros...) y un acceso básico a una web para el trabajador y la empresa que permite el acceso a servicios administrativos relacionados con la tramitación de la prestación de servicios cubiertos por la mutua. También es destacable el comienzo de la provisión de servicios online que refuerzan la cobertura del servicio mutual como es el exitoso caso de la atención telefónica, y la inclusión del sector en los dispositivos móviles (smartphones y tablets) mediante apps que aprovechan el entorno de la movilidad para ofrecer un nuevo acceso a información y procesos de gestión. A partir de ésta situación inicial vemos cómo las mutuas comienzan a investigar nuevos servicios y relaciones a través de las TIC en un esfuerzo por adaptarse a los avances en el resto de sectores, así como por diferenciarse y disponer de ventajas competitivas que permitan posicionarlas frente al resto de competidores y hacer más atractivos sus servicios a los clientes finales. Algunos de estos servicios están íntimamente ligados a la evolución digital de los hospitales y centros de salud proveedores finales de los servicios médicos cubiertos, qué históricamente han ido retrasados en los procesos de digitalización en los que se encuentra inmersa la sociedad.

Tras la observación de los resultados consideramos que la evolución lógica a corto y medio plazo pasa por el desarrollo de los siguientes puntos:

- Desarrollo de la carpeta personal de salud del trabajador como evolución natural en la cobertura de salud del acceso online actual. Igual que en la actualidad el acceso online permite la gestión administrativa, el proceso natural es que comience a permitir gestionar la información personal de salud. En un primer momento de manera autónoma, es decir siendo el propio trabajador el encargado de introducir sus datos, acceder a un histórico de citas y procesos de salud, almacenar información de pruebas y resultados médicos, etc., de manera que la mutua se convierta en un acceso central a su repositorio de datos de salud. En un futuro a medio y largo plazo incluyendo automáticamente la información recopilada por los hospitales y centros de salud que le prestan servicios, derivando en una historia clínica electrónica completa. Para ello es necesario que evolucionen los sistemas de información de clínicas y hospitales para permitir la interoperabilidad de las aplicaciones informáticas. La carpeta personal de salud será además el acceso a nuevos servicios de salud online, a recursos formativos, a ofertas sobre nuevos servicios, todos ellos personalizados, en base a la información recopilada de preferencias y necesidades del cliente.
- Desarrollo de nuevos servicios online mejorando las coberturas ofrecidas y aprovechando las nuevas tecnologías para optimizar y generar ahorro de costes y una mejor administración de los recursos de la Seguridad Social. Los nuevos modelos de comunicación permiten aumentar la eficiencia de numerosos procesos y ofertar nuevos con inversiones moderadas. En este sentido la experimentación está siendo continua y se han detectado numerosas iniciativas en curso: telemedicina,

telemonitorización, redes sociales temáticas, asistentes virtuales... Los nuevos servicios se incluirán paulatinamente en la carpeta de salud y permitirán (en función de la rapidez de adopción de cada mutua y lo acertado de cada modelo) diferenciarse de la competencia y presentar a los trabajadores una oferta más atractiva que permita hacer más atractiva la afiliación y conseguir así una mayor cuota de mercado.

- Evolución de servicios y accesos online a través de dispositivos móviles (smartphones y tablets) convergiendo o fusionándose con los servicios de mHealth (servicios relacionados con la salud y la sanidad a través de móviles). La facilidad de uso de estos terminales basada en la interacción táctil, la capacidad de acceso a la información independientemente de la ubicación física, su enorme penetración de mercado y la aparición de nuevos modelos de negocio asociados han conseguido derribar la barrera de la brecha digital llegando a amplios colectivos sociales tradicionalmente apartados de la tecnología.
- Por último es necesario destacar algunas tendencias con mucho recorrido en el mundo de las mutuas como consecuencia de la focalización de la actividad de las mismas:
 - En primer lugar hay que destacar el enorme porcentaje de trabajo de las mutuas recogido dentro de la especialidad médica de la traumatología. Dicha especialización implica una especial relevancia de los procesos de rehabilitación física, por lo que la Telerehabilitación es una de las tendencias que más desarrollo pueden tener en los próximos años.
 - La capilaridad de las redes de centros de atención de las mutuas presentan una realidad en la que un número reducido de hospitales dan cobertura a una red mucho más extendida de centros de salud o de atención primaria, repartida generalmente por amplias extensiones del territorio nacional. Esto implica la concentración de especialistas en los hospitales y la derivación costosa de los trabajadores a dichos hospitales incurriendo en costes de desplazamiento y pérdida de tiempo para el propio trabajador. Herramientas como la Teleconsulta basada en videoconferencia, bien sea entre el trabajador y el especialista o personal de enfermería en casos de seguimiento, dudas o valoraciones, o entre profesionales especialistas en hospitales y no especialistas en centros de salud pueden aportar ingentes reducciones de costes.

Artica Telemedicina

Artica Telemedicina es una empresa con más de 10 años de experiencia en la aplicación de las TIC en los procesos socio-sanitarios: eHealth, mHealth, Telemedicina. Trabajamos en nuevos modelos de atención socio-sanitaria mezclando sistemas de información, redes sociales (Web 2.0) y plataformas digitales de rehabilitación y terapia basadas en tecnología móvil.

Artica Telemedicina pertenece al Grupo empresarial CMC, dedicado a la consultoría de gestión, tecnología y outsourcing en los sectores de banca, seguros, energía, telecomunicaciones, infraestructuras, transporte y sanidad. Grupo CMC cuenta con más de 550 profesionales, certificaciones de calidad y presencia internacional para acompañar a sus clientes en la atención de sus necesidades tecnológicas.

Información y contacto

- Grupo CMC
 - www.grupocmc.es
 - 915556238
- Artica Telemedicina:
 - www.articatelemedicina.com
 - contactar@articatelemedicina.com
 - 913324659