

La campaña lugares de trabajo saludables 2018-19

1. Acerca de esta campaña

A pesar de los esfuerzos a nivel de la UE, nacional y sectorial, para limitar las exposiciones a sustancias peligrosas relacionadas con el trabajo, los trabajadores de Europa aún experimentan exposiciones que pueden causar y contribuir a problemas de salud, enfermedades y muertes.

La campaña Lugares de trabajo saludables 2018-19 tiene como objeto ayudar a abordar este problema, mediante cinco objetivos estratégicos:

1. Sensibilizar sobre la importancia y relevancia del manejo de sustancias peligrosas en los lugares de trabajo europeos, proporcionando datos y cifras sobre exposiciones a sustancias peligrosas y su impacto en los trabajadores.
2. Promover la evaluación del riesgo, la eliminación y sustitución, y la jerarquía de medidas de prevención, proporcionando información sobre herramientas prácticas y ejemplos de buenas prácticas.
3. Concienciar sobre los riesgos vinculados a la exposición a carcinógenos en el trabajo, apoyando el intercambio de buenas prácticas, comprometiéndose a la hoja de ruta sobre carcinógenos.
4. Dirigirse a grupos de trabajadores con necesidades y niveles más altos de riesgo, por ejemplo como resultado de su conocimiento limitado sobre sustancias peligrosas, al proporcionar hechos y figuras e información de buenas prácticas.
5. Aumentar la conciencia sobre los desarrollos de políticas y el marco legislativo, proporcionando una visión general del marco existente.

EU-OSHA desarrollará una gama de recursos que pueden ser utilizados y adaptados por los Estados miembros, organizaciones y empresas asociadas, así como la organización de algunas actividades y eventos clave. Estos incluirán los Premios de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables (ver sección 4).

EU-OSHA también será el anfitrión del evento final de la campaña, la Cumbre de Lugares de Trabajo Saludables, que ofrece una oportunidad para las redes y socios que han contribuido a la campaña, para reflejar los logros de los dos años anteriores.

Fechas clave:

- Lanzamiento de campaña: Abril de 2018
- Semanas europeas de seguridad y salud en el trabajo: Octubre de 2018 y 2019
- Evento de intercambio de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables: 1er trimestre de 2019
- Cumbre de lugares de trabajo saludables: Noviembre de 2019

2. ¿Quién puede participar en la campaña?

Se anima a todas las organizaciones interesadas y personas para unirse a la campaña, que tiene como objetivo particular el trabajar con los siguientes grupos de intermediarios:

- los puntos focales de EU-OSHA y sus redes;
- los interlocutores sociales (europeos y nacionales);
- comités de diálogo social sectorial;
- legisladores (europeos y nacionales);
- grandes empresas, federaciones sectoriales y asociaciones de PYME;
- las instituciones europeas y sus redes (Enterprise Europe Network);
- organizaciones no gubernamentales europeas;
- profesionales de SST y sus asociaciones;
- la comunidad de investigación en SST;
- inspecciones del trabajo y sus asociaciones;
- los medios de comunicación.

3. ¿Cómo participar?

Hay muchas formas prácticas de involucrarse y apoyar esta campaña:

- aumentar la conciencia mediante la difusión de los materiales de la campaña;
- organizar eventos y actividades, por ejemplo, talleres y seminarios, cursos de capacitación, competiciones;
- promover el principio de sustitución y la jerarquía de medidas de prevención;
- usar y promover las herramientas prácticas y otros recursos para manejar sustancias peligrosas en el lugar de trabajo;
- compartir buenas prácticas para la prevención de los riesgos que plantean las sustancias peligrosas en el lugar de trabajo;
- participar en los Premios de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables;
- involucrarse en las Semanas Europeas de SST cada octubre en 2018 y 2019;
- convertirse en un socio oficial de la campaña (abierto a organizaciones paneuropeas);
- convertirse en un socio de campaña nacional (abierto a organizaciones que operan a nivel nacional);

- convertirse en un socio de medios de campaña (abierto a medios de comunicación nacionales o europeos);
- mantenerse en contacto y actualizado a través del sitio web de la campaña (<https://healthy-workplaces.eu>) y nuestras redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.

Los socios oficiales de la campaña se comprometen a promover la campaña y apoyarla de manera práctica. A cambio, la oferta de asociación a la campaña brinda una serie de beneficios, incluida la participación en eventos de intercambio de buenas prácticas y otras oportunidades de networking.

4. Premios de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables

Los Premios de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables reconocen las prácticas de seguridad y salud excepcionales e innovadoras.

Las prácticas deben demostrar:

- que empleadores y trabajadores trabajan juntos para gestionar los riesgos que plantean las sustancias peligrosas en el lugar de trabajo y se promueve una fuerte cultura de prevención de riesgos;
- implementación exitosa de las intervenciones;
- mejoras mensurables en seguridad y salud en el lugar de trabajo;
- sostenibilidad de las intervenciones a lo largo del tiempo;
- intervenciones que sean transferibles a otras organizaciones en diferentes sectores o países.

La red de puntos focales de EU-OSHA recolecta prácticas y nombra ganadores nacionales a la competencia paneuropea. La competencia de los Premios de Buenas Prácticas comienza en el mismo momento que se lanza la campaña. Los ganadores se anuncian en una ceremonia, celebrada en el segundo año de la campaña, para celebrar los logros de los participantes.

5. La red de socios

Se confía en el apoyo de una serie de redes de asociación:

- Puntos focales nacionales: todas las campañas de los lugares de trabajo saludables se coordinan en el nivel nacional por la red de la UE-OSHA puntos focales.
- Los interlocutores sociales europeos: los agentes sociales representan los intereses de los trabajadores y empleadores a nivel europeo.
- Socios oficiales de la campaña: 100 pan-Empresas europeas e internacionales apoyan a la Campaña de lugares de trabajo saludables como socios de campaña.

- **Socios de los medios:** la Campaña de lugares de trabajo saludables es compatible con un exclusivo grupo de periodistas y editores de toda Europa, que se dedica a promover seguridad y salud en el lugar de trabajo. Las publicaciones europeas líderes sobre SST aumentan la conciencia y promueven la campaña. A cambio, la oferta de asociación de medios aumenta el perfil de publicaciones y permite a los socios conectarse con las redes y partes interesadas de EU-OSHA a través de Europa.
- **Enterprise Europe Network:** el EEN asesora y apoya a las PYME de toda Europa a aprovechar las oportunidades comerciales y nuevos mercados. Como resultado de su larga cooperación con EU-OSHA, el EEN tiene una red de Embajadores OSH a nivel nacional en 30 países europeos, y juegan un papel activo en la promoción de la Campaña de lugares de trabajo saludables.
- **Las instituciones de la UE y sus redes:** en particular los titulares de las Presidencias de el Consejo Europeo.
- **Otros organismos de la UE con un interés particular en el tema de la campaña:** la Agencia europea de productos químicos (ECHA), la Agencia de Medio Ambiente (EEE), la Autoridad de Seguridad Alimentaria (EFSA), el Ejecutivo Agencia para Pequeñas y Medianas Empresas (EASME), el Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE), Eurofound y el Centro Común de Investigación (CCI).

6. Más información y recursos

Se recomienda visitar el sitio web de la campaña (<https://healthyworkplaces.eu>) para encontrar la amplia gama de materiales de campaña diseñados para ayudar a promocionar y apoyar la campaña. Ésta incluye:

- El folleto de la campaña y un pase para los Premios de Buenas Prácticas para Lugares de Trabajo Saludables;
- presentaciones de PowerPoint, carteles, infografías y otros materiales;
- el kit de herramientas de campaña: consejos sobre cómo ejecutar su propia campaña y recursos para apoyarlo;
- los últimos vídeos animados que muestran a Napo y sus colegas sensibilizando sobre cuestiones relacionadas con sustancias peligrosas, incluida la clasificación, el etiquetado y el envasado de sustancias químicas, humo de tabaco y polvo;
- una herramienta electrónica práctica para la gestión de sustancias peligrosas en el lugar de trabajo;
- una base de datos de estudios de casos, instrumentos y herramientas, materiales audiovisuales y otros materiales de buenas prácticas recogidos en toda Europa;
- una serie de hojas informativas cortas sobre temas prioritarios relacionados con sustancias peligrosas.